

Mediadaten

Grosseltern

Das Magazin über das Leben mit Enkelkindern



2021

Die Bedeutung der Grosseltern für unsere Gesellschaft

Schweizer
Grosseltern
widmen
jährlich

**160
Millionen
Stunden**

der Betreuung ihrer Enkel. Dies entspricht einer Wirtschaftsleistung von

**8
Milliarden
Franken.**

Über

50%

aller Kinder, die in der Schweiz fremdbetreut werden, werden von Grosseltern betreut.

60%

aller Grosseltern sehen ihre Enkelkinder mindestens einmal pro Woche.

Dank der Freude an den Enkelkindern fühlen sich Grosseltern **glücklicher, offener und jünger.**

Für über

90%

der befragten Enkel und Grosseltern ist die Beziehung zueinander sehr wichtig.

Insbesondere Grosseltern aus **höheren Einkommenschichten** engagieren sich für ihre Enkel.

Die **Drei-Generationen-Familie** (Grosseltern/Eltern/Enkel) ist heute die **Norm.**

Moderne Grosseltern gestalten aktiv die **gemeinsame Lebensphase** mit ihren Enkeln und leben den Austausch in der Drei-Generationen-Familie.

Leserschaft

50 000
aktive, lebensfrohe
Grosseltern in der
Deutschschweiz

Zielgruppe

Grosseltern in der deutschsprachigen Schweiz,
die mit Liebe und Freude die gemeinsame
Zeit mit ihren Enkeln aktiv gestalten

Haushaltseinkommen

Mittleres bis überdurchschnittliches
Haushaltseinkommen

Alter

50- bis 80-jährig

(Quelle für Leserzahlen: verlagseigene Hochrechnung)



Druckauflage

12 500-20 000
Exemplare

6 000 Expl. ABONNENTEN UND
SONSTIGER EINZELVERSAND

500 Expl. EINZELVERKAUF
(inkl. Remissionen)

6 000 Expl. VERTRIEBSPARTNER
Handelspartner (z.B. Baby Rose, BEA-Verlag),
Stiftungen, Familienhotels, Arztpraxen,
Coiffeur-Salons etc.

2 000 Expl. MESSEN UND EVENTS

1 000 Expl. FELICITAS-KOFFER
Monatlich verteilen die Mitarbeiterinnen
unser Magazin persönlich an 1 000 junge
Grosseltern.

1 000 Expl. VERLAGSADRESSEN

Ein emotionales Werbeumfeld, ein innovatives Redaktionskonzept

Redaktionskonzept

Glück und Stolz eint die Grosseltern, die sich liebevoll um ihre Enkelkinder kümmern. Das Magazin steht Grosseltern ab der Geburt des ersten Enkelkinds als kompetenter Begleiter zur Seite und bestärkt diese in ihrer Freude. Mit Berichten, Trends, Erkenntnissen und Orientierungen aus Erziehungswissenschaft, Psychologie, Soziologie und Geschichte. Mit Ideen und Anregungen zur gemeinsamen Freizeitgestaltung. Mit Informationen und Ratgebern zu Spielwaren, Büchern, Multimedia, Gesundheit und Vorsorge.

Mit fundiert recherchierten und optisch attraktiv umgesetzten Beiträgen und Reportagen widerspiegelt das Magazin die Welt, in der heutige Grosseltern leben, und die Beziehung zu den beiden jüngeren Generationen.

Und mittendrin: Ihre Werbebotschaft!

Inhaltsstruktur und fixe Themen

MAGAZIN / SAMMELSURIMUM

Kurzbeiträge über Wissenswertes, Trends und Entwicklungen, Studien, Einsendungen der Leserinnen und Leser, Museumstesterin, Portraits von Grosseltern in anderen Ländern, Kolumnen von Teenagerin, Promis, etc.

HINTERGRUND / REPORTAGEN

Reportagen zu aktuellen Themen in den Bereichen 3-Generationen-Familie und Gesellschaft.

DOSSIER

Neue Erkenntnisse aus der Wissenschaft zu Generationenfragen, Erziehung und Entwicklung.

SERVICE

Tipps, Ratgeber und Ideen in den Rubriken **Finanzen & Vorsorge, Freizeitgestaltung, Ausflüge, Ferien, Reisen, Lesen, Spielen, Gesundheit ...**

~ Grosseltern ~
TERMINE UND THEMEN

Grosseltern	THEMA	ERSCHEINUNGS- DATUM	RESERVATIONS- SCHLUSS	DRUCK- UNTERLAGEN
#1 / 2021	GROSSELTERNTAG / GESUNDHEIT & ERNÄHRUNG	26.2.2021	2.2.2021	8.2.2021
#2 / 2021	FERIEN & REISEN / eBIKES & WANDERN	30.4.2021	6.4.2021	12.4.2021
#3 / 2021	FINANZEN & VORSORGE	25.6.2021	1.6.2021	07.6.2021
#4 / 2021	NACHHALTIGKEIT & ÖKOLOGIE	27. 8.2021	3.8.2021	9.8.2021
#5 / 2021	DIGITALES LEBEN / WOHNEN	29.10.2021	5.10.2021	11.10.2021
#6 / 2021	SCHENKEN & SPENDEN	3.12.2021	9.11.2021	15.11.2021

Formate & Preise

1/1 SEITE	1/2 SEITE quer	1/2 SEITE hoch	1/3 SEITE quer	1/3 SEITE hoch
210×280 mm	210×138 mm	102×280 mm	210×91 mm	71×280 mm
CHF 6 200.-	CHF 3 410.-	CHF 3 410.-	CHF 2 480.-	CHF 2 480.-

Bei allen Formaten werden **zusätzlich** 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten benötigt.

**Gerne beraten wir Sie zu individuellen
Sponsoring- und Contentpartnerschaften.**

BEILAGEN & BEIHEFTER

Preise, Formate & Beratung auf Anfrage.

UMSCHLAGSEITEN

4. US: **CHF 6 820.-**

2. US: **CHF 6 510.-**

3. US: **CHF 6 355.-**

BERATERKOMMISSION

10%

RABATTSTAFFELUNG

3 Buchungen ~ 10% Rabatt

6 Buchungen ~ 15% Rabatt

DATENANLIEFERUNG

Druckdaten-PDF X3 (CMYK) per E-Mail an:

verkauf@grosseltern-magazin.ch

Advertorials, Content-Partnerschaften, Facebook- und Instagram-Posts, Newsletter-Beiträge

CONTENTPARTNERSCHAFTEN & ADVERTORIALS

Das Grosseltern-Magazin ist daran interessiert, mit ausgewählten Partnern für den Service-Teil des Magazins allgemeingültige Ratgeberserien zu produzieren und publizieren. Sie können sich auf diese Art bei unserer Leserschaft als kompetenter und seriöser Partner positionieren. Die Ratgeber erscheinen in einem verwandten Layout wie unsere redaktionellen Beiträge. Wir deklarieren aber gegenüber den Lesern deutlich erkennbar die Zusammenarbeit. Beispiel finden Sie unter www.grosseltern-magazin.ch/advertorial

SOZIALE MEDIEN & NEWSLETTER & WEBSITE

Über Facebook und Instagram erreichen wir regelmässig über 10000 Leserinnen und Leser. Gerne können wir über diese Kanäle auf Angebote von Ihnen hinweisen. Grosse Beliebtheit erfreut sich auch unser monatlicher Newsletter, den wir an 2100 Adressen verschicken. Über 60% öffnen diesen.

PREISE

Platzierung auf der Website:	CHF 350
Versand mit dem Newsletter:	CHF 400
Post in den sozialen Medien:	CHF 450

Seit 2014 das erste
und einzige

Magazin

für Grosseltern im

**deutsch-
sprachigen
Raum.**

Sie erreichen eine

**attraktive
Zielgruppe**

in einem starken,

**emotionalen
und positiv
geprägten
Umfeld.**

Für

**glückliche,
selbstbe-
wusste und
aktive**

Grosseltern

**zwischen
50 und 80
Jahren.**

Ihre

**Werbe-
botschaft**

ist auch ein Zeichen Ihrer

**Wert-
schätzung**

für die
Drei-Generationen-Familie.

3G Media GmbH

Das sind wir

3G Media GmbH ist ein junges, sympathisches Medienunternehmen, das die Freude und das Selbstverständnis der Grosseltern in ihrer Rolle stärken möchte. Eines unserer Ziele ist denn auch, dass die Leistungen der Grosseltern für die Familien in unserer Gesellschaft anerkannt und geschätzt werden. Wir sind überzeugt, dass eine liebevolle Beziehung zwischen Grosseltern und Enkeln glücklich macht und jung hält. Wir glauben, dass die Beziehungen zu den Eltern, selbst wenn sie nicht immer reibungslos sein mögen, auch aufgrund der demografischen Entwicklungen wichtiger und stabiler werden.

Die Erfahrungen aus unseren eigenen Drei-Generationen-Familien und dem Wissen aus unserer bisherigen Medienzeit bündeln wir zu einem lebensfrohen Magazin.

**Wir freuen uns auf die
Zusammenarbeit mit Ihnen.**

Wir sind gerne für Sie da

DOMINIK ACHERMANN ~ Inhaber & Geschäftsführer / Verkauf
dominik.achermann@grosseltern-magazin.ch ~ Tel. +41 76 394 23 26

FERNANDO PALENCIAS ~ Vermarktung & Verkauf
fernando.palencias@grosseltern-magazin.ch ~ Tel. +41 79 332 82 65

GERALDINE CAPAUL ~ Chefredaktion
geraldine.capaul@grosseltern-magazin.ch ~ Tel. +41 56 558 91 77

KARIN DEHMER ~ Stellvertretende Chefredaktorin
karin.dehmer@grosseltern-magazin.ch

IRENE MEIER ~ Art Direction
irene.meier@grosseltern-magazin.ch ~ Tel. +41 56 558 91 77

Allgemein

8. JAHRGANG

ERSCHEINUNGSWEISE

6 × jährlich

EINZELVERKAUF

9.50 Franken

SCHNUPPERABO (3 Ausgaben)

20 Franken

JAHRESABONNEMENT

55 Franken

ZWEIJAHRESABONNEMENT

105 Franken

abo@grosseltern-magazin.ch

3G Media GmbH

Kronengasse 4
5400 Baden

TELEFON

+41 56 558 91 77

www.grosseltern-magazin.ch
verlag@grosseltern-magazin.ch
redaktion@grosseltern-magazin.ch

Technisches

MAGAZINFORMAT

210×280 mm

DRUCKVERFAHREN

Rollen-Offset

PAPIER

Inhalt: matt gestrichen

Umschlag: matt gestrichen

RASTERWEITE

Umschlag: 80

Inhalt: 60

Druck

DATEN

PDF-X-Ready oder High-End-
PDF Bilder und Logos mind.
300 dpi (bmp-Dateien mind.
600 dpi). Bei Anlieferung nicht
druckfähiger Daten können
Mehrkosten anfallen.

DRUCKEREI

AVD Goldach AG
Sulzstrasse 10–12
9403 Goldach

Grosseltern

Das Magazin über das Leben mit Enkelkindern



3G Media GmbH

Kronengasse 4
CH-5400 Baden

+41 56 558 91 77

www.grosseltern-magazin.ch

info@grosseltern-magazin.ch