



HERZHAFt SCHWEIZERISCH

Mediadaten 2021

Mediaberatung
Fernando Palencias
OM oficina marketing GmbH

Kreuzstrasse 7 | 5726 Unterkulm
Mobile: +41 79 332 82 65
fernando@om-oficinamarketing.ch

Profil

Zielauflage	20000 Exemplare
Verkaufte Auflage	16427 (WEMF Auflagenbulletin 2019)
Erscheinungsweise	12 × im Jahr
Verbreitungsgebiet	Deutschschweiz
Vertriebsart	zu 100 % abonnierte Auflage
Jahresabonnement	CHF 46.50

Positionierung

«**active & live**» ist das informative und vielseitige Schweizer Monatsmagazin ohne Starallüren. Schön illustriert und inhaltsreich bietet es einer aktiven und offenen Leserschaft überraschende Anregungen, solide Ratschläge, lebensnahe Tipps sowie viel Unterhaltung und langes Lesevergnügen. «**active & live**»-Leser und Leserinnen stehen mit beiden Beinen auf dem Boden, sind kaufkräftig und haben Zeit, das Leben zu geniessen.

Monatlich präsentiert «**active & live**» eine bunte Themenpalette und führt Sie durch die klar strukturierten Bereiche Mitten im Leben, Gesundheit, Ratgeber, Essen & Trinken, Einblicke, Natur & Tiere, Ferien & Reisen, Kultur und Unterhaltung.

«**active & live**» – das Magazin, das gerne geteilt und immer wieder gelesen wird.

Zeitschriftenformat 222 × 297 mm

Satzspiegel 202 × 247 mm

Verlag Zehnder Print AG, Hubstrasse 60, 9500 Wil,
Tel. 071 913 47 11, Fax 071 913 47 99, info@active-live.ch,
www.active-live.ch

Herausgeber Andreas Zehnder, andreas@zehnder.ch

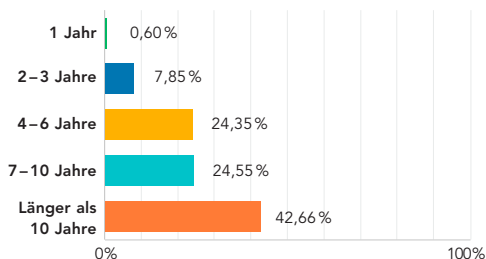
Mediaberatung Fernando Palencias,
fernando@om-oficinamarketing.ch

Chefredaktion Anne Weber, redaktion@zehnder.ch

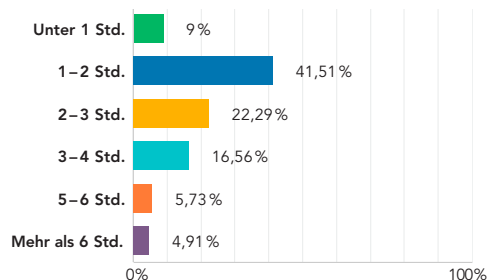
Layout Tanja Schädler, active-live@zehnder.ch

Leserbefragung

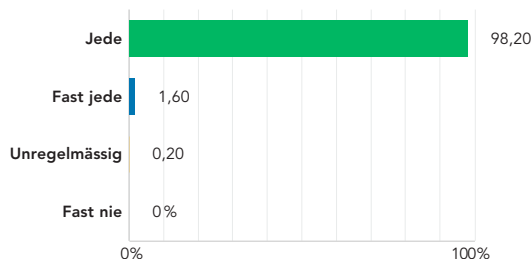
Wie lange lesen oder abonnieren Sie schon active & live?



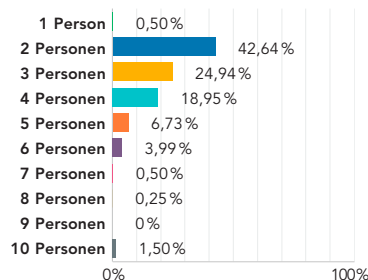
Wie lange lesen oder blättern Sie jeweils in den Ausgaben von active & live?



Wie oft lesen Sie die Ausgaben von active & live?



Wie viele Personen lesen active & live?



Wer liest die Ausgaben von active & live?

› Die monatlichen Erscheinungen werden auch ausserhalb der Familie stark genutzt.

Wie gefällt Ihnen das Magazin active & live alles in allem?

› 93,7% beurteilen das Freizeitmagazin als sehr gut.

Wie oft nehmen die Leser die Ausgaben von active & live jeweils zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen (Pickups)?

› Die Ausgaben von active & live werden von den Abonnierenden 5,1x in die Hand genommen.

In welchem Alter sind die Leser von active & live?

› Die höchsten Leserwerte findet man bei den 55-Jährigen aufwärts.

Quelle: Leserbefragung active & live vom Oktober 2019. 507 Teilnehmende.

Verkaufte Auflage 16 427 Exemplare gemäss WEMF Auflagenbulletin 2019.

Leserbefragung durchgeführt von interactive friends AG, 9000 St. Gallen, www.interactivefriends.ch

Das Freizeitmagazin active & live erreicht jährlich über 600 000 Personen in der attraktiven und kaufkräftigen silver-aging Zielgruppe.

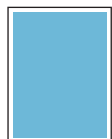
Erscheinungsplan

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Redaktionelle Schwerpunkthemen *
Januar	28.12.2020	4.12.2020	Bewegung – so wirksam wie eine Pille
Februar	25.1.2021	1.1.2021	Superfood – Alles wirklich so super?
März	22.2.2021	29.1.2021	Die Glückskurve steigt im Alter – sind wir im Alter glücklicher und zufriedener?
April	29.3.2021	5.3.2021	Digitales Leben – wie man mit dem digitalen Fortschritt mithält
Mai	26.4.2021	1.4.2021	50+ – Wie finde ich den richtigen Lebenspartner?
Juni	24.5.2021	30.4.2021	Haustiere – warum sie uns so glücklich machen
Juli	28.6.2021	4.6.2021	Glücklich allein – So lernt man es
August	26.7.2021	2.7.2021	Enkelkinder – der Umgang als Grosseltern mit ihnen
September	30.8.2021	30.7.2021	Pensionierung – eine gute Vorbereitung ist alles.
Oktober	27.9.2021	3.9.2021	Schlaf – alles rund um einen erholsamen Schlaf.
November	25.10.2021	1.10.2021	Sex nach 60 – Ratgeber
Dezember	29.11.2021	5.11.2021	Meine schönste Weihnachtserinnerung – Leser erzählen ihre persönliche Geschichte
Januar 22	28.12.2021	3.12.2021	Detox – Hokuspokus oder gesund?

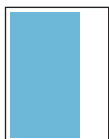
*redaktionelle Themenänderung vorbehalten

Preise / Formate gültig ab 1. Januar 2020

Heftformat: 222 × 297 mm / Satzspiegel: 202 × 247 mm



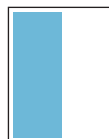
1/1 Seite
202 × 247 mm
*222 × 297 mm
4-farbig 5400.–



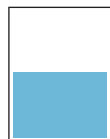
2/3 Seite hoch
133 × 247 mm
4-farbig 4300.–



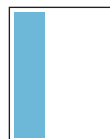
2/3 Seite quer
202 × 166 mm
4-farbig 4300.–



1/2 Seite hoch
99 × 247 mm
*111 × 297 mm
4-farbig 3300.–



1/2 Seite quer
202 × 121 mm
*222 × 139 mm
4-farbig 3300.–



1/3 Seite hoch
64 × 247 mm
*74 × 297 mm
4-farbig 2400.–



1/3 Seite quer
202 × 80 mm
4-farbig 2400.–



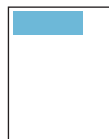
1/4 Seite hoch
99 × 121 mm
4-farbig 1700.–



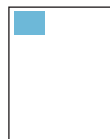
1/4 Seite quer
202 × 58 mm
*222 × 76 mm
4-farbig 1700.–



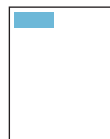
1/6 Seite hoch
64 × 121 mm
4-farbig 1200.–



1/6 Seite quer
133 × 58 mm
4-farbig 1200.–



1/12 Seite
64 × 58 mm
4-farbig 640.–



Spezialgrösse
98 × 45 mm
4-farbig 670.–



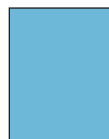
****Panorama 2/1 Seite**
*444 × 297 mm
4-farbig 10385.–



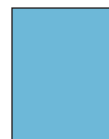
****Panorama 2/2 Seite**
*444 × 139 mm
4-farbig 6420.–



****Panorama 2/4 Seite**
*444 × 76 mm
4-farbig 3320.–



4. US
*222 × 297 mm
4-farbig 6500.–



2./3. US
*222 × 297 mm
4-farbig 5950.–

Publireportagen

- › 1/1 Seite 3800.–
- › 2/1 Seite 7600.–

Platzierungen

- › Anzeigen werden auf der linken Seite platziert.

Platzierungszuschlag

(vom Netto)

- › von 1/4 Seite bis 1/2 Seite: 20%
- › ab 1/2 Seite: 10%

Rabatte

- › Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung innert 12 Monaten (ohne Grössenwechsel).
3 × 5%, 6 × 10%, 12 × 15%

Beraterkommission

- › 15%

JUP II (ab 3 Seiten)

- › 15%

* **Randangeschnittene Anzeigen:** +5 mm Beschnitt auf den Aussenseiten/** **Panorama-Anzeigen:** Die Texte dürfen nicht über den Bund laufen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen unter active-live.ch

Beikleber, Beihefter, Beilagen

Anzeige mit Beikleber

Gewicht	Gesamtkostenauflage
Karte, 1 Blatt A6	2800.–
bis 25 Gramm	3300.–
26 bis 35 Gramm	3800.–
Sachets/Musterbeutel	3800.–
Mindestanzeige	1/1 Seite
Auflage	Druckauflage plus 500 Ex. Zuschuss
Mindestformat	60 × 80 mm
Maximalformat	210 × 148 mm
Papiergewicht	mindestens 150 g/m ² , max. 300 g/m ²

Beihefter

Gewicht	Gesamtkostenauflage	Kosten Teilauflage je 1000 Ex.
bis 25 Gramm	8640.–	246.–
26 bis 35 Gramm	10 140.–	305.–
36 bis 50 Gramm	11 640.–	332.–
ab 51 Gramm	Preis auf Anfrage	
Teilauflage	plus CHF 500.–	

Auflage Druckauflage plus	500 Exemplare Zuschuss
Mindestformat	105 × 148 mm (+5 mm Kopfbeschnitt)
Maximalformat	222 × 297 mm (+5 mm Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt)

Beilagen

Gewicht	Gesamtkostenauflage	Kosten Teilauflage je 1000 Ex.
bis 25 Gramm	12 140.–	346.–
26 bis 35 Gramm	13 640.–	389.–
36 bis 50 Gramm	15 140.–	432.–
ab 51 Gramm	Preis auf Anfrage	
Teilauflage	plus CHF 500.–	
Auflage Druckauflage plus		500 Exemplare Zuschuss
Mindestformat		105 × 148 mm
Maximalformat		222 × 297 mm

Beraterkommission auf Beikleber, Beihefter und Beilagen: 5%

Anlieferadresse Zehnder Print AG, Hubstrasse 60, 9500 Wil

Anzeigenpreis in CHF zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer/
Euro-Kurs laut Buchhaltung

Allgemeine Geschäftsbedingungen unter active-live.ch

Technische Daten

Druckunterlagen Druck-PDF an inserate@active-live.ch

Druckverfahren Inhalt Akzidenz Rollenoffset

Umschlag Bogenoffset

Raster 60er

Farben Europaskala (Umschlag zusätzlich glanzlackiert)
Reihenfolge: CMYK
Farben in Skala auflösen (keine Pantone-Definitionen!)

Papier Inhalt 70g/m², weiss, gestrichen, matt
Papier Umschlag 135g/m², weiss, gestrichen, glänzend

UCR Unterfarbenreduzierung bis max. Deckung von 300%

Passzeichen frei stehende Sujets 2 bis 3 mm vom Rand

Randangeschnittene Anzeigen +5mm Beschnitt an den Aussenseiten

Beihefter +5 mm Kopfbeschnitt

Panorama-Anzeigen Die Texte dürfen nicht über den Bund laufen. Druck-PDF an inserate@active-live.ch, ein Proof senden an: Zehnder Print AG, Hubstrasse 60, 9500 Wil

Eventuelle Satz- und Lithokosten sowie Korrekturen sind in den Anzeigenpreisen nicht inbegriffen und werden nach Aufwand separat verrechnet.



active
& live

**Mediaberatung
Fernando Palencias
OM oficina marketing GmbH**

Kreuzstrasse 7 | 5726 Unterkulm
Mobile: +41 79 332 82 65
fernando@om-oficinamarketing.ch